



IN RETE DA PROTAGONISTI

# S. Ambrogio film festival


PRESENTAZIONE E PREMIAZIONE DEI FILMATI REALIZZATI DAI  
RAGAZZI DELLE CLASSI SECONDE DELLA SCUOLA S. AMBROGIO  
NELL'AMBITO DEL PROGETTO "IN RETE DA PROTAGONISTI".

VENERDÌ 1  
GIUGNO

h. 21

BIBLIOTECA CIVICA POPOLARE -  
PARABIAGO





Non c'è competenza senza conoscenza, e non si può conoscere un oggetto se non comprendendone la natura. La rete, nell'esperienza comune di molti adolescenti, è uno spazio "magico" dedicato al gioco: si clicca, si posta, ma non si capisce davvero come funziona. Questo limita la creatività ed espone a molti rischi.

Il progetto "In rete da Protagonisti" che ha visto coinvolte le classi seconde della scuola S. Ambrogio, è stato suddiviso in due momenti fondamentali.

La prima parte del progetto, guidata dal Dr. Luca Botturi, ha previsto quattro lezioni in cui sono stati tematizzati quattro aspetti fondamentali del web. Gli obiettivi generali di questa parte sono stati:

- A) capire più a fondo come funzionano determinati media
- B) capire come ci si comunica con questi media
- C) come usare questi media per raccontare delle storie

Nella seconda parte del progetto, guidata dal videomaker Luca Mondellini, l'obiettivo è stato quello di aiutare i ragazzi ad entrare nel mondo digitale da protagonisti, cioè cercando una propria voce e scegliendo quali strumenti usare in relazione ad un'esigenza specifica. La scelta è stata di usare un linguaggio "nativo" per i giovani di oggi, il video. Gli allievi della scuola Sant' Ambrogio hanno lavorato su quattro generi per proporre diverse modalità di racconto.

- Minifiction: videoclip narrativo, in cui attraverso una storia si porta a riflettere su un tema specifico.
- Tutorial: una clip esplicativa che presenta contenuti e informazioni sui meccanismi del mondo web in maniera leggera e divertente, sfruttando eventualmente anche tecniche di animazione digitale.
- Esperimento sociale: prendendo alcuni esempi conosciuti dai ragazzi, si sviluppa un lavoro d'inchiesta itinerante per la città.
- Spot sociale: pubblicità con un taglio sociale, per sensibilizzare i ragazzi (e non solo) su alcune tematiche legate in particolare al nostro comportamento in rete.

Nella serata di Venerdì 1 Giugno i filmati realizzati saranno proiettati e premiati da una giuria esterna di esperti presieduta dal sindaco Raffaele Cucchi.

## IN RETE DA PROTAGONISTI

